



**Véronique de Villèle,**  
*de vous à moi...*

**Le thème de la campagne « Entre Femmes », à savoir : l'accompagnement a été le déclencheur de mon engagement.**

Depuis plus de 30 ans, « j'accompagne » des femmes quotidiennement dans mes cours. J'ai toujours été sensible aux grandes causes en m'impliquant personnellement dans des associations caritatives que ce soit pour lutter contre la maladie d'Alzheimer auprès de la fondation IFRAD ou pour soutenir des enfants malades à l'hôpital Necker. Mon objectif dans cette campagne est, au travers de mon savoir faire, de mon expérience et de mon énergie d'apporter aux femmes qui souffrent que vous soignez, un peu de réconfort dans leur maladie.

**ENTREtenir SA FORME PHYSIQUE...  
C'EST AUSSI ENTREtenir SON MENTAL ?**

**QUAND LA TÊTE VA BIEN... LE CORPS VA BIEN !**

### **Le choix des exercices**

Les exercices ont été choisis en fonction de la pathologie. Ils font travailler certaines parties du corps afin de se remuscler, se redonner une meilleure forme physique.

*Alors découvrons et faisons ensemble  
ce programme d'accompagnement "Touic"  
que j'ai préparé spécialement pour vous*

*Véronique de Villèle*



**L'importance du sport  
pour lutter et accompagner  
la maladie**

« Les différents avantages que nous pouvons attendre de l'activité physique sont :

**UN BÉNÉFICE IMMÉDIAT :** En réduisant pendant et après, la fatigabilité engendrée par un traitement anti-tumoral, avec une chimiothérapie. Aujourd'hui, nous constatons que si l'on a un moyen d'agir sur la qualité de vie après le traitement, il passera par la réalisation d'une activité physique adaptée et régulière. Il est recommandé de faire 1/2 à 1 heure d'exercices, trois fois par semaine. L'idéal étant un petit peu tous les jours.

**NOUS PENSONS DONC QUE LES PATIENTES QUI FAVORISENT UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE PENDANT ET APRÈS LEUR THÉRAPIE BÉNÉFICIERONT D'UN BIEN ÊTRE IMMÉDIAT ET D'UNE MEILLEUR SANTÉ DANS L'AVENIR...**

Depuis peu, beaucoup d'initiatives se multiplient au niveau national pour améliorer « l'accompagnement » des patientes et notamment leur « Remise en Forme ».

Nous sommes bien entendu partisans d'un cadre réglementaire pour l'activité physique de ces patientes ; par la mise en place de diplômes spécifiques pour l'encadrement de ces cours. Pour certaines patientes cependant, il est difficile de trouver le temps et les moyens de se déplacer quotidiennement pour suivre un cours de gym...

**C'EST POURQUOI IL Y A UNE VRAIE PLACE POUR UNE AUTRE FORME D'ACCOMPAGNEMENT QUI SOIT BASÉE SUR « LES REMIS AU PATIENT », OBJET DE LA CAMPAGNE « ENTRE FEMMES ».**

Le choix de Véronique de Villèle est donc un choix judicieux...

**Professeur Laurent Zelek,**  
Professeur à l'université Paris XIII  
Praticien Hospitalier à l'Hôpital Avicenne à Bobigny



00154/AVAS/0310

RDV Communication RCS Nanterre 502 462 351



# Campagne Entre Femmes

*Accompagner les femmes  
dans leur quotidien*





## Présentation de la Campagne Entre Femmes

### Le constat : les femmes sont souvent seules face à leur maladie !

C'est pourquoi Roche, en pensant à elles, a souhaité mettre en place une campagne de moyens qui permettront de les accompagner dans leur quotidien.

C'est dans cet esprit que nous avons pensé à un thème important dans la gestion de la thérapie avant, pendant et après.

### Nous comptons les soutenir dans :

o Leur Remise en Forme au quotidien pour affronter la maladie et les accompagner durant leur thérapie...

**Un panel de moyens, pensés et réalisés par une Femme et pour des Femmes !**

**Comment : Au travers d'outils simples, pédagogiques et innovants réalisés par des femmes qui leurs ressemblent.**

**Des moyens simples d'utilisation en adéquation aux nouvelles technologies...**

La Remise en Forme : Un DVD avec 10 films créés et animés par une professionnelle de la Gym Tonic !

Des conseils et une série d'exercices debout ou assis... faciles à réaliser chez soi, en musique et en toute tranquillité.

## Une campagne de communication avec des outils adaptés



### L'affiche :

D'un format de 40 X 60 cm, elle interpelle les patientes par ce message dans les salles d'attente des médecins traitant. Elle est le détonateur de cette campagne insolite !

### Le document patiente :

Remis à la patiente par son médecin traitant, il accompagne le DVD avec son programme de Remise en Forme.

Simple et pédagogique, il présente la « Philosophie » de cette campagne.



## Un DVD : Véronique de Villèle vous a concocté un véritable programme d'accompagnement pour une Remise en Forme

**Son utilité :** Une série d'exercices simples à réaliser debout ou assis dans une ambiance conviviale.



### Le DVD : un outil d'une utilisation facile...



Grâce à un menu facile d'utilisation, la patiente retrouve la silhouette de Véronique de Villèle. Elle peut suivre l'ensemble du cours ou bien choisir son programme en fonction de la partie du corps qu'elle souhaite faire travailler.

